

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и признании утратившими силу Федерального закона "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" и отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2; № 52, ст. 6984; 2011, № 48, ст. 6728; 2012, № 53, ст. 7643; 2013, № 52, ст. 7011; 2016, № 27, ст. 4197, 4206; 2018, № 1, ст. 71; № 49, ст. 7518, № 53, ст. 8414; 2021, № 1, ст. 39; № 27, ст. 5182) следующие изменения:

1) пункт 3 части 4 статьи 1 признать утратившим силу;

2) статью 2 дополнить пунктами 21 - 26 следующего содержания:

"21) ярмарка - ограниченное во времени, в том числе периодически повторяющееся мероприятие, организуемое на заранее определенной территории, в том числе на земельном участке и (или) в здании и (или) с использованием земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, без предоставления указанного земельного участка, с целью осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

22) рынок - имущественный комплекс, имеющий в своем составе земельный участок и (или) здание и (или) часть здания, а также торговые места на рынке, используемые для осуществления юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, а также гражданами (в том числе гражданами - членами крестьянских (фермерских) хозяйств, гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством) деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), включенный в реестр рынков. Рынки подразделяются на розничные и оптовые;

23) розничный рынок - тип рынка, на котором осуществляется розничная торговля (выполнение работ, оказание услуг), а также иная деятельность в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

24) оптовый рынок - тип рынка, на котором осуществляется преимущественно оптовая торговля (выполнение работ, оказание услуг), а также иная деятельность в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

25) торговое место на рынке - специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток, место для продажи товаров с автотранспортных средств),

используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

2б) управляющая рынком компания - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, организующие рынок и осуществляющие деятельность по управлению рынком, в том числе по оборудованию и содержанию рынка, предоставлению торговых мест на рынке, обеспечению соблюдения требований к продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке;"

3) часть 2 статьи 3 признать утратившей силу;

4) в статье 8

а) наименование изложить в следующей редакции:

"Статья 8. Права и обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, при организации торговой деятельности и ее осуществлении, а также граждан, осуществляющих продажу товаров";

б) дополнить частью 31 следующего содержания:

"31. Граждане, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и не являющиеся налогоплательщиками налога на профессиональный доход (в том числе граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), вправе осуществлять продажу товаров исключительно на рынках, ярмарках, а также в специально отведенных местах, определяемых органами местного самоуправления поселений, муниципальных округов и городских округов применительно к территориям соответствующих поселений, муниципальных округов и городских округов, органами местного самоуправления муниципальных районов применительно к межселенным территориям, органами местного самоуправления внутригородских муниципальных образований городов федерального значения в случае, если определение специально отведенных мест для продажи товаров определено как вопрос местного значения законом субъекта Российской Федерации - соответствующего города федерального значения. Порядок определения органами местного самоуправления специально отведенных мест и осуществления в них торговой деятельности устанавливается нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.";

5) часть 4 статьи 11 изложить в следующей редакции:

"4. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам - членам крестьянских (фермерских) хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).";

б) дополнить статьей 11¹ следующего содержания:

"Статья 11¹. Требования к организации рынков и продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на них

1. Рынки организуются юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, которым принадлежат на любом законном основании объект или объекты недвижимости, которые предполагается использовать для организации рынка в соответствии с архитектурными, градостроительными и строительными нормами и

правилами, с проектами планировки и благоустройства территории субъекта Российской Федерации и территории муниципального образования.

2. Организация рынков и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие рынки организуются, которым могут предусматриваться требования в том числе к оборудованию и содержанию рынка, определению количества торговых мест на рынке, на которых могут осуществлять деятельность по продаже сельскохозяйственной продукции производители товаров, с учетом требований настоящего Федерального закона и законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения при организации рынков.

3. Орган государственной власти субъекта Российской Федерации формирует и ведет реестр рынков, находящихся в пределах территории соответствующего субъекта Российской Федерации (далее - реестр рынков).

Включение в реестр рынков осуществляется на основании заявления, поданного юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, которому принадлежат на любом законном основании объект или объекты недвижимости, которые предполагается использовать для организации рынка (далее - заявитель), уполномоченным представителем заявителя. В заявлении должны быть указаны:

а) сведения о заявителе:

полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица, идентификационный номер налогоплательщика;

фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика;

б) место расположения объекта или объектов недвижимости, где предполагается организовать рынок;

в) тип рынка, который предполагается организовать (розничный, оптовый рынок).

С заявлением представляются копии документов, подтверждающих право заявителя на объект или объекты недвижимости, на которых предполагается организовать рынок.

Орган государственной власти субъекта Российской Федерации не вправе требовать от заявителя представления иных документов для включения в реестр рынков.

4. Рынки включаются в реестр рынков бессрочно. В случае, если заявителю объект или объекты недвижимости, которые предполагается использовать для организации рынка, принадлежат на праве аренды, включение рынка в реестр рынков осуществляется на срок действия соответствующего договора (договоров) аренды.

5. Основаниями для исключения рынка из реестра рынков являются:

а) поступление в орган государственной власти субъекта Российской Федерации заявления управляющей рынком компании об исключении рынка из реестра рынков;

б) фактическое прекращение деятельности на рынке, предусмотренной настоящим Федеральным законом, или управляющей рынком компании;

в) истечение срока действия договора (договоров) аренды объекта или объектов недвижимости, которые используются для организации рынка.

6. Сведения, подлежащие включению в реестр рынков, форма заявления о включении в реестр рынков и исключении из реестра рынков, форма реестра рынков, порядок его формирования и ведения, в том числе порядок исключения из реестра рынков, утверждаются органом государственной власти субъекта Российской Федерации. Сведения, подлежащие включению в реестр рынков, размещаются в сети "Интернет" на официальном сайте органа государственной власти субъекта Российской Федерации. Выписки из реестра рынков предоставляются физическим лицам, юридическим лицам в течение 3 рабочих дней со дня получения соответствующего заявления об их предоставлении, форма которой утверждается органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

7. Управляющая рынком компания осуществляет оборудование и содержание рынка.

8. Рынок, в том числе помещения административно-хозяйственного назначения и места общего пользования, должен содержаться в надлежащем санитарном и техническом состоянии.

На рынке должны обеспечиваться:

1) своевременные уборка и мероприятия по его благоустройству;

2) проведение санитарно-гигиенических, дезинфекционных мероприятий по предупреждению возникновения очагов инфекционных и паразитарных заболеваний или распространения этих заболеваний, а также локализации и ликвидации таких очагов в случае их возникновения;

3) выполнение требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательства Российской Федерации о пожарной безопасности;

4) выполнение иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований.

9. На рынке должны быть:

1) организована обособленная от торговых мест на рынке стоянка для автотранспортных средств лиц, с которыми заключены договоры о предоставлении торговых мест на рынке, и покупателей;

2) оборудованы навесом торговые места на рынке, расположенные вне здания, сооружения;

3) оборудованы места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций.

10. Для функционирования рынка должны быть обеспечены условия по энерго-, тепло- и водоснабжению, а также надлежащие условия для приемки, хранения, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

11. Торговые места на рынке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам - членам крестьянских (фермерских) хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) на недискриминационной основе. Предоставление торговых мест на розничных рынках иностранным гражданам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, а также лицам, привлекающим иностранных работников в качестве продавцов, осуществляется управляющей рынком компанией с учетом установленной Правительством Российской Федерации допустимой доли иностранных работников, используемых на розничных рынках. За нарушение данного

требования управляющая рынком компания несет ответственность, установленную законодательством Российской Федерации.

В случаях, если лица, указанные в абзаце первом настоящей части в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники, обязаны при осуществлении расчетов применять контрольно-кассовую технику, то такими лицами должны быть представлены в адрес управляющей рынком компании копии карточек регистрации контрольно-кассовой техники не позднее следующего после истечения сроков, установленных законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники для выдачи карточки регистрации контрольно-кассовой техники, со дня заключения соответствующего договора о предоставлении торгового места на рынке. При непредставлении указанной в настоящем абзаце копии карточки в установленный срок договор о предоставлении торгового места на рынке считается прекратившим свое действие.

Управляющей рынком компанией проводятся проверки применения контрольно-кассовой техники и выдачи (направления) кассового чека или бланка строгой отчетности лицами, с которым заключен договор о предоставлении торгового места на рынке. В случае выявления управляющей рынком компанией фактов нарушения законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники лицами, с которым заключен договор о предоставлении торгового места на рынке, управляющая компания рынка обязана сообщить в письменной форме о таком нарушении в налоговые органы.

12. На розничном рынке управляющей рынком компанией ведется реестр договоров о предоставлении торговых мест на рынке. В реестр договоров о предоставлении торговых мест на рынке включаются следующие сведения о лицах, заключивших с управляющей рынком компанией договоры о предоставлении торговых мест на рынке:

1) сведения о лицах, заключивших с управляющей рынком компанией договоры о предоставлении торговых мест на рынке:

а) полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица, идентификационный номер налогоплательщика, - для юридических лиц;

б) фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя, место его жительства, идентификационный номер налогоплательщика, - для индивидуальных предпринимателей;

в) фамилия, имя отчество (при наличии) гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, - для граждан;

2) срок предоставления и номер торгового места на рынке;

3) информация о производителе товаров и предполагаемых к продаже на розничном рынке товарах, в случае предоставления торгового места на рынке производителю товаров.

В случае изменения сведений, предоставленных при заключении договора о предоставлении торгового места на рынке, лицо, заключившее такой договор, обязано уведомить управляющую рынком компанию о таком изменении. Такое изменение должно быть внесено в реестр договоров о предоставлении торговых мест на рынке не позднее дня, следующего за днем, когда управляющая рынком компания узнала о таком изменении.

13. В случае осуществления деятельности по продаже пищевых продуктов непромышленного изготовления управляющая рынком компания обеспечивает

размещение и оборудование на рынке лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы.

14. Организация продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на рынке обеспечивается управляющей рынком компанией с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации, в том числе настоящим Федеральным законом, законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды.

15. Требования к внешнему виду некапитальных строений, сооружений на территории розничных рынков устанавливаются нормативными правовыми актами органов местного самоуправления поселений, муниципальных округов и городских округов применительно к территориям соответствующих поселений, муниципальных округов и городских округов, органов местного самоуправления муниципальных районов применительно к межселенным территориям, органов местного самоуправления внутригородских муниципальных образований городов федерального значения в случае, если установление таких требований определено как вопрос местного значения законом субъекта Российской Федерации - соответствующего города федерального значения. Требования к внешнему виду некапитальных строений, сооружений могут быть пересмотрены, но не чаще одного раза в пять лет.

16. Информация о порядке и условиях предоставления торговых мест на рынке, в том числе о размере платы за предоставление торгового места на рынке, наличии свободных торговых мест на рынке размещается управляющей рынком компанией в свободном доступе на своем сайте в информационно-коммуникационной сети "Интернет" и в специально оборудованном доступном для обозрения месте на рынке.;"

7) в статье 17:

а) пункт 1 части 2 после слов "направленных на строительство" дополнить словами "и реконструкцию рынков,";

б) пункт 3 части 2 изложить в следующей редакции:

"3) стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, путем организации рынков и ярмарок, а также создания условий для организации рынков и ярмарок юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.";

в) пункт 3 части 3 изложить в следующей редакции:

"3) принимают меры экономического стимулирования по поддержке строительства, реконструкции, а также размещению рынков и иных объектов социально ориентированной торговой инфраструктуры, организации ярмарок, и обеспечению доступности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, имущества, находящегося в муниципальной собственности;"

Статья 2

Признать утратившими силу:

1) Федеральный закон от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 1, ст. 34);

2) Федеральный закон от 2 июня 2007 года № 86-ФЗ "О внесении изменений в статью 24 Федерального закона "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 23, ст. 2692);

3) статью 122 Федерального закона от 23 июля 2008 года № 160-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием осуществления полномочий Правительства Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 30, ст. 3616);

4) Федеральный закон от 3 июня 2009 года № 116-ФЗ "О внесении изменений в статью 15 Федерального закона "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 23, ст. 2771);

5) Федеральный закон от 17 июля 2009 года № 156-ФЗ "О внесении изменений в статью 24 Федерального закона "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 29, ст. 3593);

6) статью 4 Федерального закона от 23 декабря 2010 года № 369-ФЗ "О внесении изменений в статью 11 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 52, ст. 6984);

7) статью 55 Федерального закона от 1 июля 2011 года № 169-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 27, ст. 3880);

8) статью 26 Федерального закона от 21 ноября 2011 года № 327-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "Об организованных торгах" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 48, ст. 6728);

9) Федеральный закон от 6 декабря 2011 года № 396-ФЗ "О внесении изменений в статью 24 Федерального закона "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 50, ст. 7338);

10) статью 5 Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 446-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О крестьянском (фермерском) хозяйстве" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 52, ст. 7011);

11) статью 11 Федерального закона от 29 декабря 2014 года № 485-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам перераспределения полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти субъекта Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, № 1, ст. 38);

12) Федеральный закон от 31 декабря 2014 года № 492-ФЗ "О внесении изменений в статью 24 Федерального закона "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, № 1, ст. 45);

13) статью 1 Федерального закона от 31 декабря 2014 года № 493-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в

связи с особенностями применения законодательства Российской Федерации на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, № 1, ст. 46);

14) подпункта "а" пункта 4 Федерального закона от 2 августа 2019 года № 302-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" в части уточнения требований к организации и осуществлению деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 31, ст. 4461);

15) Федеральный закон от 2 декабря 2019 года № 422-ФЗ "О внесении изменений в статью 24 Федерального закона "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 49, ст. 6981).

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении 180 дней после дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации